附件：

|  |
| --- |
| **评分内容和依据（综合评分法）** |
| **一** | **价格评分（满分30分）** |
| 1 | F1评标基准价/投标人报价(根据二次报价) | F1投标报价计算公式= ×30即：F1=[C/（B1，B2，…，Bn）]×30注：C为评标基准价，即经初步审查合格的且投标价格最低的有效投标报价；B1，B2，…，Bn为第n个经初步审查合格的有效投标报价。**以招标项目分项单价合计总额最低价为评分基数** |
| 2 | 投标人的价格得分 | 投标人的价格得分=(评标基准价**/**投标人报价)X30。  |
| **二** | **技术评分（满分70分）** |
| 1 | F2业绩部分（满分10分） | 投标人同类项目业绩须提供合同复印件或扫描件并加盖公章，由评委进行认定。具有2018年—2020年单项合同金额10万元及以上的类似业绩，每提供1个得2分。 |
| 2 | F3投标人综合实力、产品技术参数及团队能力部分（满分45分） | 1. 整体产品技术参数响应性优，产品技术参数完全满足要求；2.进行产品交货期限横向比较；3.响应文件内容完整、资料齐全、严谨周密，文件编制层次分明，章节清晰，编码完整，不掉页、缺页、错页，无含义不明确、同类问题表述不一致情况，无明显文字和计算错误的；注：以上证明材料、相关资料复印件或扫描件并加盖公章，分档次评分;第一个档次（30-45分）：以上完全满足，投标人具有较强的产品技术能力、综合实力最优并且描述详尽完整者； 第二个档次（15-30分）：以上基本满足，以上条件、描述次之者；第三个档次（0-15分）：以上部分满足，以上条件、描述一般者。 |
| 3 | F4服务承诺（满分15分） | 1.有针对本项目售后服务计划完整。2.有完整的、本地化的售后维护体系，承诺及措施等。 3. 产品质保期限横向比较。第一个档次（10-15分）：以上功能完全满足并且描述详尽完整； 第二个档次（5-10分）：以上功能基本满足，以上条件、描述次之者；第三个档次（0-5分）：以上功能部分满足，以上条件、描述一般者。 |